

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

**УТВЕРЖДЕНО**  
решением Ученого совета факультета  
от 20 июня 2019 г., протокол № 13/205

Председатель \_\_\_\_\_

/Магомедов А.К./  
(подпись, расшифровка подписи)  
«20» июня 2019 г

### РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	Технологии имиджмейкинга
Факультет	ФКИ
Кафедра	Кафедра связей с общественностью, рекламы и культурологии
Курс	2

Направление (специальность) 42.03.01 Реклама и связи с общественностью.

Профиль: Реклама и связи с общественностью в коммерческих и некоммерческих организациях

*(код направления (специальности), полное наименование)*

Форма обучения: заочная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: «\_1\_» сентября\_2019 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_10\_ от 02.06. 2020 \_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_10\_ от 15.06. 2021 \_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол №\_\_\_\_\_ от\_20\_г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	Кафедра	Должность, ученая степень, звание
Андреева Ю.В.	СОРиК	К.пс.н.

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий выпускающей кафедрой
 _____ А.К. Магомедов / Подпись _____ ФИО «4» июня 2019 __ г.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

**Целью освоения дисциплины** является освоение студентами теоретических знаний и получение практических навыков, касающихся формирования имиджа, навыков управления персональным, политическим и корпоративным имиджем в различных областях общественно-экономической деятельности.

### Задачи освоения дисциплины:

- изучить роль имиджологии в современном обществе;
- рассмотреть основные концепции имиджологии, содержащие базовые понятия;
- изучить структуру имиджа, его составляющие;
- изучить современные типологии имиджа;
- рассмотреть функции и значения имиджа;
- изучить инструментарий имиджологии, методики и технологии его применения (имиджмейкинга);
- изучить имиджевые стратегии;
- рассмотреть контексты имиджологии и принципы имиджирования;
- рассмотреть теоретические аспекты самопрезентации и имиджмейкинга;
- освоить навыки использования технологий имиджирования в области персональной имиджологии;
- освоить навыки создания и управления политическим и корпоративным имиджем.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП:

Дисциплина «Технологии имиджмейкинга» Б1.Б.35 относится к базовой части дисциплин учебного плана. Она изучается в 4 семестре.

**Требования к входным знаниям, умениям и компетенциям студента, необходимым для ее изучения:** К началу её изучения в качестве входных студенты должны иметь знания, позволяющие им понимать основные аспекты функционирования современных коммуникаций, основы проектной деятельности (предшествующие дисциплины Основы теории коммуникации, Введение в теорию и практику рекламы, Введение в теорию и практику СО, Основы проектного управления, Социальные институты и процессы, Методы научных исследований, Основы конфликтологии, Демография и социальная статистика, Технологии деловой коммуникации в рекламе и СО).

### Дисциплины, для которых данная дисциплина является предшествующей:

В содержательном плане и в логической последовательности изучения дисциплин она является основанием для последующего изучения дисциплин: Теория и практика массовой информации, Основы маркетинга, Основы менеджмента, Социальное предпринимательство, Психология массовых коммуникаций, Связи с общественностью и реклама в некоммерческих организациях, PR в сфере культуры, Организация работы отдела рекламы и связей с общественностью, Коммуникации в политических процессах и институтах, Реклама и связи с общественностью в государственных учреждениях, Управление общественным мнением, Цифровой маркетинг, Основы брендинга, Консалтинг в рекламе и связях с общественностью, Продвижение СМИ, Медиапланирование, Учебная практика - Проектная деятельность, Профессионально-творческая производственная практика, Преддипломная практика.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

### 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ:

Перечень формируемых компетенций в процессе освоения материала по дисциплине в соответствии с ФГОС ВО:

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК 2- Способен определять круг задач в рамках поставленной цели и выбирать оптимальные способы их решения, исходя из действующих правовых норм, имеющихся ресурсов и ограничений	<p><b>Знать:</b> виды ресурсов и ограничений, основные методы оценки разных способов решения профессиональных задач. Знать действующее законодательство и правовые нормы, регулирующие профессиональную деятельность.</p> <p><b>Уметь:</b> проводить анализ поставленной цели и формулировать задачи, необходимые для ее достижения, анализировать альтернативные варианты; уметь использовать нормативно-правовую документацию в сфере профессиональной деятельности.</p> <p><b>Владеть:</b> методиками разработки цели и задач проекта, методами оценки потребности в ресурсах, продолжительности и стоимости проекта; навыками работы с нормативно-правовой документацией.</p>
ОПК 2 - Способен учитывать тенденции развития общественных и государственных институтов для их разностороннего освещения в создаваемых медиатекстах и (или) медиапродуктах, и (или) коммуникационных продуктах	<p><b>Знать:</b> методы сбора и систематизации научно-практической информации по теме исследований в области связей с общественностью и рекламы, с учётом знаний общественных наук и актуальных проблем современного общества.</p> <p><b>Уметь:</b> применять методы социологических и психологических исследований с целью изучения поведения потребителя, мониторинга общественного мнения, организации воздействия, исследования отношения различных аудиторий к компании, бренду, товару.</p> <p><b>Владеть:</b> навыками анализа, разработки и оценки документов, включая медиапланы, медиапродукты, и (или) коммуникационные продукты.</p>
ОПК 4 - Способен отвечать на запросы и потребности общества и аудитории в профессиональной деятельности	<p><b>Знать:</b> основные концепции и направления современного предпринимательства, анализировать во взаимосвязи экономические явления, запросы и потребности общества и аудитории, использовать экономические знания в профессиональной деятельности;</p> <p><b>Уметь:</b> отвечать на запросы общества и аудитории в профессиональной деятельности, учитывая все аспекты функционирования современных коммуникаций и их технологии, методы управления,</p>

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

	реализации маркетинговых исследований, основы проектной деятельности и нормы права. <b>Владеть:</b> - навыками и методами применения различных средств коммуникаций на основе выявления, анализа и оценки запросов общества и аудитории.
--	---

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего) 4

4.2. по видам учебной работы (в часах) 144 часа

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная )			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		4	5	
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	20	20		
Аудиторные занятия:	20	20		
Лекции	8	8		
семинарские и практические занятия	12	12		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	115	115		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практические задания, контрольная работа		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	9	экзамен (9)		
Всего часов по дисциплине	144	144		

4.3. Содержание дисциплины (модуля). Распределение часов по темам и видам учебной работы:

Форма обучения заочная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	
<b>Раздел 1. Теоретические основы имиджмейкинга</b>							
Тема 1. Введение в	18	2	2		2	14	Письменный

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

дисциплину: имиджелогия как наука, история становления общественного и научного интереса к феномену имиджа, профессия имиджмейкера							опрос (конспект Темы 1), проверка практического задания 1
Тема 2. Общая характеристика имиджа. Типы имиджей	14					14	Письменный опрос (конспект Темы 2)
Тема 3. Имидж в системе социальных коммуникаций	14					14	Письменный опрос (конспект Темы 3)
Тема 4. Технологии построения имиджа: модели формирования	14					14	Письменный опрос (конспект Темы 4)
Тема 5. Технологии управления имиджем	21		4		4	17	Письменный опрос (конспект Темы 5), Проверка конспектов, Контрольная работа
<b>Раздел 2. Прикладные аспекты имиджмейкинга</b>							
Тема 6. Инструментарий имиджелогии: приемы, используемые при построении имиджа	18	2	2		2	14	Устный опрос, подготовка презентации
Тема 7. Имиджи личности в разных контекстах реализации: деловой имидж; политический имидж; имидж в шоу-бизнесе	18	2	2		2	14	Устный опрос, проверка практического задания 2
Тема 8. Имидж организации: технологии формирования корпоративного имиджа	18	2	2		2	14	Устный опрос, проверка практического задания 3
Итого	144	2	36			54	

**144+36 (ЭКЗАМЕН) =180 Ч.**

## 5. СОДЕРЖАНИЕ КУРСА

### Раздел 1. Теоретические основы имиджмейкинга

**Тема 1. Введение в дисциплину: имиджелогия как наука, история становления общественного и научного интереса к феномену имиджа, профессия имиджмейкера.**

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

Задачи изучения дисциплины. Теоретико-методологические основы имиджологии как науки и учебной дисциплины. Связь имиджологии с другими учебными дисциплинами. История становления и развития имиджологии. Понятийный аппарат имиджологии. Профессия «имиджмейкер» и ее специфика. Профессиональные качества, знания и навыки, необходимые имиджмейкеру. Социальная ответственность имиджмейкера. Роль имиджологии в подготовке специалиста по рекламе и связям с общественностью.

### **Тема 2. Общая характеристика имиджа. Типы имиджей**

Имидж как комплексное понятие. Семантика понятия имидж. Приоритетные функции имиджа. Три подхода к имиджу: функциональный, сопоставительный, контекстный. Варианты имиджа, присущие функциональному подходу: зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный множественный. Отрицательный имидж. Закрытый имидж. Индивидуальный имидж. Профессиональный имидж.

### **Тема 3. Имидж в системе социальных коммуникаций**

Имидж как инструмент общения в социальной среде. Взаимосвязь менталитета и имиджа. Многоканальность воздействия как необходимое условие формирования позитивного имиджа. Каналы коммуникации, участвующие в процессе построения имиджа. Визуальное сообщение как лидер по эффективности воздействия на аудиторию. Роль средств массовой информации в формировании имиджа. Лидеры мнений и их роль в процессе «горизонтального» распространения информации.

### **Тема 4. Построение имиджа: модели и технологии**

Процесс построения имиджа как культивирование необходимой реакции на объект. Зависимость имиджа от конкретного исторического периода. Учет общественного мнения при построении имиджа. Треугольник имиджа: реальный, идеальный и созданный образы. Четырехтактная модель (алгоритм) формирования имиджа: определение требований аудитории, определение сильных и слабых сторон объекта, конструирование образа, перевод модели в реальность. Зависимость формируемого имиджа от характеристик аудитории: пола, возраста, религии, национальности и т.д. «Атмосфера» места.

### **Тема 5. Технологии управления имиджем**

Процесс управления имиджем как интенсивное введение информации с прогнозируемой реакцией на нее. Факторы, влияющие на процесс управления имиджем: требования канала коммуникации, требования аудитории, требования задачи, возможности объекта. Системный характер введения имиджа в массовое сознание. Эмоциональная и рациональная составляющие. Четыре подхода к процессу построения и управления имиджем: маркетинговый, социологический, ситуативный, коммуникативный. Технология формирования имиджа личности. Стадии процесса консультирования по формированию имиджа: установление контакта; техника наблюдения; активное слушание; техника вопросов. Эскиз имиджа. Групповое и индивидуальное имиджирование.

## **Раздел 2. Прикладные аспекты имиджмейкинга**

### **Тема 6. Приемы, используемые при построении имиджа, инструментарий имиджологии.**

Позиционирование как основная стратегия. Структура позиционирования (трансформация, утрировка, перевод). Манипулирование. Два уровня воздействия при манипулировании: скрытый и явный. Мифологизация. Типология мифологических образов. Основные черты мифологизации. Вербализация и визуализация. НЛП. Подача

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

противоречивых сигналов. Детализация и акцентирование.

### **Тема 7. Имиджи личности в разных контекстах реализации: деловой имидж; политический имидж; имидж в шоу-бизнесе**

Деловой имидж. Понятие делового имиджа принципы построения и формы его выражения. Габитарная, средовая, кинетическая и вербальная составляющие имиджа Личностный и профессиональный имидж.

Понятие политического имиджа. Цели, задачи и пути построения имиджа политического лидера. Политический имидж и мифология. Специфика работы имиджмейкера при построении политического имиджа.

Цели, задачи и средства построения имиджа в шоу-бизнесе. Особенности «имиджа звезды»: ориентация на потребности зрителя, стертость лишней информации, яркость вводимого образа. Зрелищность имиджа как необходимое условие выхода на массовую аудиторию. Использование слухов и скандалов в формировании имиджа. Роль средств массовой информации при формировании имиджа в шоу-бизнесе.

### **Тема 8. Имидж организации: технологии формирования корпоративного имиджа.**

Цели, задачи и принципы формирования имиджа фирмы. Имидж и репутация. Имидж и цена. Мастер-план создания имиджа. Фундамент имиджа: положение о целях бизнеса, основанное на принципах; определение долгосрочных задач; стандарты. Факторы формирования внешнего имиджа: качество продукта; осязаемый имидж (5 чувств); реклама; общественная деятельность; связи с инвесторами, отношение персонала к работе и его внешний вид. Факторы внутреннего имиджа: финансовое планирование; кадровая политика; ориентация и тренинги сотрудников; программа поощрения. Организационная культура как основа внутреннего имиджа. Неосязаемый имидж (самоимидж). Эмоциональные связи как основа формирования имиджа.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Раздел 1. Теоретические основы имиджмейкинга**

#### **Тема 1. Введение в дисциплину: имиджелогия как наука, история становления общественного и научного интереса к феномену имиджа, профессия имиджмейкера.**

Вопросы к семинару по теме 1:

- Имиджелогия как наука, история становления общественного и научного интереса к феномену имиджа, профессия имиджмейкера.
- Профессиональные качества, знания и навыки, необходимые имиджмейкеру.
- Социальная ответственность имиджмейкера.
- Роль имиджелогии в подготовке специалиста по рекламе и связям с общественностью.

Подготовка к семинару: изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы.

Практическое задание 1: «Имиджмейкинг и имиджмейкер». Используя информацию из Интернета (в т.ч. региональных сайтов – новостных и сайтов коммерческих компаний и имидж-студий), найти материалы об известных имиджмейкерах и имидж-мастерах современности (мирового, общероссийского и регионального уровней), методах их работы и наиболее успешных проектах. По итогам интернет-мониторинга подготовьте устное выступление на семинарском занятии, сопровождаемое презентацией в Power Point.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

## **Тема 2. Общая характеристика имиджа. Типы имиджей**

Самостоятельная работа: изучение рекомендованной учебной, справочной, научно-методической литературы и составление конспекта Темы 2 по вопросам:

- Типы имиджей.
- Варианты имиджа, присущие функциональному подходу: зеркальный, текущий, желаемый, корпоративный множественный.
- Отрицательный имидж.
- Закрытый имидж.
- Индивидуальный имидж.
- Профессиональный имидж.

## **Тема 3. Имидж в системе социальных коммуникаций**

Самостоятельная работа: изучение рекомендованной учебной, справочной, научно-методической литературы и составление конспекта Темы 3 по вопросам:

- Черты современной системы социальных коммуникаций.
- Возможности социальных медиа для формирования и продвижения имиджа
- Визуализация имиджа и возможности эффективного воздействия на аудиторию.
- Функции СМИ и лидеров мнений

## **Тема 4. Построение имиджа: модели и технологии**

Самостоятельная работа: изучение рекомендованной учебной, справочной, научно-методической литературы и составление конспекта Темы 4 по вопросам:

- Основные этапы построения имиджа.
- Четырехтактная модель (алгоритм) формирования имиджа
- Значение определения требований аудитории
- Работа с сильными и слабыми сторонами объекта имиджирования
- Конструирование образа
- «Перевод» созданной модели в реальность.

## **Тема 5. Технологии управления имиджем**

Самостоятельная работа: изучение рекомендованной учебной, справочной, научно-методической литературы и составление конспекта Темы 5 по вопросам:

- Значение управления имиджем
- Общая характеристика основных подходов к управлению имиджа
- Технологии маркетингового подхода
- Технологии социологического подхода
- Технологии ситуативного подхода и коммуникационного подхода
- Психологические основания для построения и управления имиджем.

Подготовка к семинару: изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы.

Контрольная работа (по теоретической части курса).

## **Раздел 2. Прикладные аспекты имиджмейкинга**

### **Тема 6. Приемы, используемые при построении имиджа, инструментарий имиджелогии**

Вопросы к семинарскому занятию по теме 6:

- Имидж-стратегии и приемы, используемые при построении имиджа.
- Структура позиционирования (трансформация, утрировка, перевод).

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

- Мифологизация.
- Вербализация и визуализация.

Домашнее задание: По вышеизложенным вопросам подготовьте устное выступление на семинарском занятии, сопровождаемое презентацией в Power Point с приведением подходящего иллюстративного материала.

### **Тема 7. Имиджи личности в разных контекстах реализации: деловой имидж; политический имидж; имидж в шоу-бизнесе**

Вопросы к семинару по теме 7:

Контекстное значение имиджа личности

Роль, назначение, характерные черты и структура делового имиджа

Роль, назначение, специфика и структура политического имиджа

Роль, назначение и особенности построения имиджа в шоу-бизнесе.

Практическое задание 2 для семинара 7. «Анализ имиджа в социальных медиа».

Выберите публичную (общеизвестную) персону - это может быть общественный деятель, журналист, человек нашей профессии, политик, актёр, певец, ведущий, блогер и т.п. – и выполните анализ его страниц (аккаунтов/профилей/каналов) во всех местах его онлайн-присутствия (соц.сетях). Опишите основные принципы построения, формы выражения и применяемые для создания онлайн-имиджа технологии. По результатам подготовьте устное выступление на семинарском занятии, сопровождаемое презентацией в Power Point.

### **Тема 8. Имидж организации: технологии формирования корпоративного имиджа**

Вопросы к семинару по теме 8:

- Значение имиджа для организации.
- Примеры имиджей ведущих мировых и отечественных корпораций
- Факторы формирования внешнего имиджа организации: качество продукта; осязаемый имидж (5 чувств)
- Значение рекламы для имиджа организации
- Роль общественной деятельности и участие в социальной жизни для имиджа организации
- Работа с инвесторами в контексте имиджевой политики организации
- Специфика кадровой политики для имиджа организации

Практическое задание 3 для семинара 8. «Имидж региональных компаний». Работа над творческим заданием в малых группах. Сбор и анализ материала по имиджу региональных компаний. По результатам работы публичная защита группового проекта, сопровождаемое презентацией в Power Point.

## **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ (ЛАБОРАТОРНЫЙ ПРАКТИКУМ)**

Не предусмотрено по учебному плану.

## **8. ТЕМАТИКА РЕФЕРАТОВ**

Не предусмотрено по учебному плану.

## **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЭКЗАМЕНУ**

№	Формулировка вопроса
1.	История становления и развития имиджелогии: мировой опыт.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

2.	Современное состояние развития науки об имидже в России.
3.	Профессия «имиджмейкер» и ее специфика.
4.	Распространение профессии имиджмейкер и область решаемых задач.
5.	Понятие технологии имиджемейкинга.
6.	Понятие имиджевой стратегии. Проблема выбора.
7.	Основные типы имиджа: краткая характеристика.
8.	Проблема классификации имиджей.
9.	Психология имиджа в системе социально-психологического знания.
10.	Основы психологии восприятия.
11.	Теория образа.
12.	Понятие аттитюда и специфика организации восприятия.
13.	Понятие стереотипа и динамика стереотипов при восприятии имиджей.
14.	Основы методологии изучения имиджа.
15.	Характеристика методов исследования имиджа.
16.	Технологии имидж-диагностики.
17.	Имидж как составляющая репутации. Соотношение понятий имидж и репутация.
18.	Самоимидж, воспринимаемый имидж и требуемый имидж: взаимосвязь и различия.
19.	Влияние характеристик аудиторий на формируемый имидж.
20.	Массовое сознание и архитектурные конструкции при восприятии имиджей.
21.	Приемы, используемые при построении имиджа.
22.	Технология построения имиджа личности.
23.	Внутреннее и публичное «Я» человека. Взаимосвязь и различия.
24.	Регулирование и коррекция индивидуального имиджа
25.	Проблема управления впечатлением, коррекция самоподачи Я-образа
26.	Деловой имидж и формы выражения делового имиджа.
27.	Социально-психологические основания для построения имиджа.
28.	Влияние конкретной исторической обстановки на формируемый имидж.
29.	Зависимость имиджа от характеристик аудитории.
30.	Вербальный канал и его значение в формировании имиджа.
31.	Визуальные символы воздействия при формировании имиджа.
32.	Политический имидж: специфика формирования и управления.
33.	Элементы имиджа политического лидера
34.	Технологии управления имиджем в политических кампаниях
35.	Корпоративный имидж и его значение.
36.	Структура корпоративного имиджа
37.	Стратегии создания имиджа фирмы.
38.	Внешний имидж фирмы, характеристика его элементов
39.	Внутренний имидж фирмы и его влияние на внешний имидж.
40.	Цели и задачи руководителя в работе по формированию имиджа компании

## 9. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

### 9.1. Общие положения

Самостоятельная работа студентов заочной формы обучения складывается из нескольких составляющих:

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

- работа с текстами: лекций, учебниками, дополнительной литературой, в том числе Интернет-источниками, написание конспектов лекций;
- выполнение практических заданий, подготовка презентаций, устных сообщений;
- подготовка к контрольной работе, к экзамену.

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др.)	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
Тема 1. Введение в дисциплину: имиджелогия как наука, история становления общественного и научного интереса к феномену имиджа, профессия имиджмейкера	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы выполнение практического задания	14	Устный опрос, Проверка практического задания 1
Тема 2. Общая характеристика имиджа. Типы имиджей	Изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, составление конспекта темы	14	Проверка конспекта Темы 2
Тема 3. Имидж в системе социальных коммуникаций	Изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, составление конспекта темы	14	Проверка конспекта Темы 3
Тема 4. Технологии построения имиджа: модели формирования	Изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, составление конспекта темы	14	Проверка конспекта Темы 4
Тема 5. Технологии управления имиджем	Изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, составление конспекта темы, подготовка к контрольной работе	17	Проверка конспекта Темы 5, Проверка результатов Контрольной работы
Тема 6. Инструментарий имиджелогии: приемы, используемые при построении имиджа	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы, подготовка презентации	14	Устный опрос, проверка презентации
Тема 7. Имиджи личности в разных контекстах реализации: деловой имидж; политический имидж; имидж в	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы выполнение практического задания	14	Устный опрос, проверка практического задания 2

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

шоу-бизнесе			
Тема 8. Имидж организации: технологии формирования корпоративного имиджа	Подготовка к семинарскому занятию, изучение учебной, справочной, научно-методической литературы, конспектов темы выполнение практического задания	14	Устный опрос, проверка практического задания 3

## 10. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы

#### Основная литература:

1. Ушакова Наталья Владимировна. Имиджелогия : учеб. пособие / Ушакова Наталья Владимировна, А. Ф. Стрижова. - 2-е изд., испр. - М. : Дашков и К°, 2012. - 278 с В ЭК – 20 экз.
2. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 141 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/444427>
3. Селентьева, Д. О. Политическая имиджелогия : учебное пособие для бакалавриата и магистратуры / Д. О. Селентьева. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 164 с. — (Бакалавр и магистр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-06386-8. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://www.biblio-online.ru/bcode/434299>

#### Дополнительная литература:

1. Бодуан Жан-Пьер. Управление имиджем компании: паблик рилейшнз: предмет и мастерство / Бодуан Жан-Пьер. - Москва : Имидж-контакт : ИНФРА-М, 2001. - 232 с. - (Современные консалтинговые технологии). - ISBN 5-16-000634-6 (в пер.) : 94.50.
2. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>
3. Беленко, В. Е. Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации : учебное пособие / В. Е. Беленко, М. П. Беленко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 140 с. — ISBN 978-5-7782-1393-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44920.html>
4. Пайн II Джозеф Б. Леви Владимир Львович. Искусство быть собой: индивидуальная психотехника / Леви Владимир Львович; рис. авт. - Изд. обновл. - Москва : Знание, 1991. - 253 с. : ил. - ISBN 5-07-000674-6 : 3.00..
5. Головлева, Е. Л. Молодежная имиджелогия: учебное пособие и учебно-методические рекомендации / Е. Л. Головлева, Н. Н. Грибок, Р. Т. Мухаев. —

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

Москва : Московский гуманитарный университет, 2015. — 175 с. — ISBN 978-5-906768-55-1. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/74708.html>

### Учебно-методическая литература

Андреева Ю. В. Технологии имиджмейкинга : учебно-методические указания для студентов направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 323 КБ). - Текст : электронный. URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8205>

Согласовано:

*Сот. библиотечкарь* / *Тиминкова И.А.* / *Иван* / 2019 г.  
 Должность сотрудника научной библиотеки      ФИО      подпись      дата

### е) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

### ф) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

- 1.1. **IPRbooks** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ группа компаний Ай Пи Эр Медиа. - Электрон. дан. - Саратов, [2019]. - Режим доступа: <http://www.iprbookshop.ru>.
- 1.2. **ЮРАЙТ** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://www.biblio-online.ru>.
- 1.3. **Консультант студента** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Политехресурс. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html>.
- 1.4. **Лань** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО ЭБС Лань. - Электрон. дан. – С.-Петербург, [2019]. - Режим доступа: <https://e.lanbook.com>.
- 1.5. **Znanium.com** [Электронный ресурс]: электронно-библиотечная система/ ООО Знаниум. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <http://znanium.com>.

2. **КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система/ Компания «Консультант Плюс». - Электрон. дан. - Москва: КонсультантПлюс, [2019].

3. **База данных периодических изданий** [Электронный ресурс]: электронные журналы/ ООО ИВИС. - Электрон. дан. - Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>.

4. **Национальная электронная библиотека** [Электронный ресурс]: электронная библиотека. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://нэб.рф>.

5. **Электронная библиотека диссертаций РГБ** [Электронный ресурс]: электронная библиотека/ ФГБУ РГБ. - Электрон. дан. – Москва, [2019]. - Режим доступа: <https://dvs.rsl.ru>.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

- 6.1. Информационная система [Единое окно доступа к образовательным ресурсам](#). Режим

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

доступа: <http://window.edu.ru>.

6.2. Федеральный портал [Российское образование](http://www.edu.ru). Режим доступа: <http://www.edu.ru>.

### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ. Режим доступа: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>.

7.2. Образовательный портал УлГУ. Режим доступа: <http://edu.ulsu.ru>.

### г) базы данных, информационно-справочные и поисковые системы

- Электронный каталог научной библиотеки УлГУ.
- Система ГАРАНТ: электронный периодический справочник {Электронный ресурс}.- Электр.дан. (7162 Мб: 473 378 документов). – {Б.И., 199-}
- ConsultantPlus: справочно-поисковая система {Электронный ресурс}.- Электр.дан. (733 861 документов) – {Б.И.,199-}

Согласовано:

зам. нач. УМОБ | Ключкова АВ | 2019 г.  
 Должность сотрудника УИТиТФИО      ФИО      Подпись      дата

## 11. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, групповых и индивидуальных консультаций

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для предоставления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе.

## 12. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ СОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

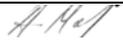
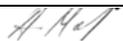
Разработчик



доцент Андреева Ю.В.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

### ЛИСТ ИЗМЕНЕНИЙ

№ п/п	Содержание изменения или ссылка на прилагаемый текст изменения	ФИО заведующего кафедрой, реализующей дисциплину/выпускающей кафедрой	Подпись	Дата
1	Внесение изменений в п. 13 «Специальные условия для обучающихся с ограниченными возможностями здоровья» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		2.06.20
2	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 2	Магомедов А.К.		2.06.20
3	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 3	Магомедов А.К.		2.06.20
4	Внесение изменений в п.п. а) Список рекомендованной литературы» п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 4	Магомедов А.К.		15.06.21
5	Внесение изменений в п.п. в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы п. 11 «Учебно-методическое и информационное обеспечение дисциплины» с оформлением приложения 5	Магомедов А.К.		15.06.21
6	Внесение изменений в п.п. 4.2 Объем дисциплины по видам учебной работы п. «Общая трудоемкость дисциплины» с оформлением приложения 1	Магомедов А.К.		15.06.21

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

Приложение 1

### **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

– для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

– для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

## Приложение 2

### б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы:

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2020]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2020]. - URL: <https://www.biblio-online.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2020]. – URL: [http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch\\_kit/x2019-128.html](http://www.studentlibrary.ru/catalogue/switch_kit/x2019-128.html). – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2020]. – URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2020]. - URL: <http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <http://znanium.com>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2020].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2020]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2020]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2020]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2020]. – URL:<http://www.studentlibrary.ru/pages/catalogue.html> <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebSCO.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Изображение : электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

7.2. Образовательный портал УлГУ. – URL: <http://edu.ulsu.ru>. – Режим доступа : для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Согласовано:

*Зам. нач. УИТиФ* / *Клюшкова ИВ* / *2020 г.*  
 Должность сотрудника УИТиФ ИО Подпись дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

## Приложение 3

### 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

#### Список рекомендуемой литературы

##### Основная литература:

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2020. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/456584>
2. Сидорова, Е. И. Имиджелогия : учебное пособие / Е. И. Сидорова. — Санкт-Петербург : СПбГУ ГА, 2014. — 118 с. — Текст : электронный // Лань : электронно-библиотечная система. — URL: <https://e.lanbook.com/book/145666>

##### Дополнительная литература:

1. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>
2. Беленко, В. Е. Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации : учебное пособие / В. Е. Беленко, М. П. Беленко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 140 с. — ISBN 978-5-7782-1393-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44920.html>
3. Шарков, Ф. И. Корпоративная имиджелогия : монография / Шарков Ф. И., Потапчук В. А., Давыдов Д. Г. - Москва : Академический Проект, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-8291-2930-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129309.html>

##### Учебно-методическая литература

Андреева Ю. В. Технологии имиджмейкинга : учебно-методические указания для студентов направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 323 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8205>

Согласовано:

*Л. Сидорова* / *Л. Сидорова* / *Л. Сидорова* / *Л. Сидорова* / *Л. Сидорова*

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

Приложение 4

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф-Рабочая программа по дисциплине		

## УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Список рекомендуемой литературы

#### Основная литература:

1. Семенова, Л. М. Имиджмейкинг : учебник и практикум для вузов / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-11004-3. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475643>
2. Семенова, Л. М. Маркетинг в рекламе. Имиджбилдинг : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Л. М. Семенова. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 141 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-11529-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/475682>

#### Дополнительная литература:

1. Беляева, М. А. Азы имиджелогии. Имидж личности, организации, территории : учебное пособие для вузов / М. А. Беляева, В. А. Самкова. — 2-е изд. — Москва, Екатеринбург : Кабинетный ученый, 2017. — 228 с. — ISBN 978-5-7584-0140-8. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/75000.html>
2. Беленко, В. Е. Имиджелогия. Стратегии и тактики имиджевой коммуникации : учебное пособие / В. Е. Беленко, М. П. Беленко. — Новосибирск : Новосибирский государственный технический университет, 2010. — 140 с. — ISBN 978-5-7782-1393-7. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]. — URL: <http://www.iprbookshop.ru/44920.html>
3. Шарков, Ф. И. Корпоративная имиджелогия : монография / Шарков Ф. И. , Потапчук В. А. , Давыдов Д. Г. - Москва : Академический Проект, 2020. - 176 с. - ISBN 978-5-8291-2930-9. - Текст : электронный // ЭБС "Консультант студента" : [сайт]. - URL : <https://www.studentlibrary.ru/book/ISBN9785829129309.html>

#### Учебно-методическая литература

1. Андреева Ю. В. Технологии имиджмейкинга : учебно-методические указания для студентов направления бакалавриата «Реклама и связи с общественностью» / Ю. В. Андреева; УлГУ, Фак. культуры и искусства. - Ульяновск : УлГУ, 2019. - Загл. с экрана; Неопубликованный ресурс. - Электрон. текстовые дан. (1 файл : 323 КБ). - Текст : электронный. — URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/8205>

Согласовано:

Гл. библиотекарь ООП/Шмакова И.А. /  2021

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

## Приложение 5

### б) Программное обеспечение:

- Операционная система Windows;
- Пакет офисных программ Microsoft Office.

### в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы

#### 1. Электронно-библиотечные системы:

1.1. IPRbooks : электронно-библиотечная система : сайт / группа компаний Ай Пи Ар Медиа. - Саратов, [2021]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.2. ЮРАЙТ : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2021]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.3. Консультант студента : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.4. Консультант врача : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2021]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2021]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.6. Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2021]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.7. Znanium.com : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2021]. - URL: <http://znanium.com>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

1.8. Clinical Collection : коллекция для медицинских университетов, клиник, медицинских библиотек // EBSCOhost : [портал]. – URL: <http://web.b.ebscohost.com/ehost/search/advanced?vid=1&sid=9f57a3e1-1191-414b-8763-e97828f9f7e1%40sessionmgr102>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

1.9. Русский язык как иностранный : электронно-образовательный ресурс для иностранных студентов : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». – Саратов, [2021]. – URL: <https://ros-edu.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

2. КонсультантПлюс [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2021].

#### 3. Базы данных периодических изданий:

3.1. База данных периодических изданий : электронные журналы / ООО ИВИС. - Москва, [2021]. – URL: <https://dlib.eastview.com/browse/udb/12>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

3.2. eLIBRARY.RU: научная электронная библиотека : сайт / ООО Научная Электронная Библиотека. – Москва, [2021]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Текст : электронный

3.3. «Grebennikon» : электронная библиотека / ИД Гребенников. – Москва, [2021]. – URL: <https://id2.action-media.ru/Personal/Products>. – Режим доступа : для авториз. пользователей. – Текст : электронный.

4. Национальная электронная библиотека : электронная библиотека : федеральная государственная информационная система : сайт / Министерство культуры РФ ; РГБ. – Москва, [2021]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа: для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

5. SMART Imagebase // EBSCOhost : [портал]. – URL: <https://ebco.smartimagebase.com/?TOKEN=EBSCO-1a2ff8c55aa76d8229047223a7d6dc9c&custid=s6895741>. – Режим доступа: для авториз. пользователей. – Изображение: электронные.

#### 6. Федеральные информационно-образовательные порталы:

6.1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://window.edu.ru/>. – Текст : электронный.

6.2. Российское образование : федеральный портал / учредитель ФГАОУ ДПО ЦРГОП и ИТ. – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

#### 7. Образовательные ресурсы УлГУ:

7.1. Электронная библиотека УлГУ : модуль АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

Согласовано:

Зам. Начальника УИТиТ / Ключкова А.В.  2021г.

Должность сотрудника УИТиТ

Ф.И.О.

подпись

дата

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет	Форма	
Ф - Рабочая программа по дисциплине на основании ФГОС ВПО, ФГОС ВО		

Приложение 6.

**4.2 Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах)**

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения заочная )			
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам		
		4	5	
1	2	3	4	5
Контактная работа обучающихся с преподавателем	20	20/20*		
Аудиторные занятия:	20	20/20*		
Лекции	8	8/8*		
семинарские и практические занятия	12	12/12*		
лабораторные работы (лабораторный практикум)				
Самостоятельная работа	115	115		
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы		Практические задания, контрольная работа		
Курсовая работа				
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	9	экзамен (9/9*)		
Всего часов по дисциплине	144	144		

\*Количество часов работы ППС с обучающимися в дистанционном формате с применением электронного обучения